

# Wellington Kleber Guimarães Bastos

São Paulo, SP | +55 11 96188-2332

[wellingtonkqb@gmail.com](mailto:wellingtonkqb@gmail.com) | [linkedin.com/in/webastos](https://www.linkedin.com/in/webastos) | **Portfólio:** [weba.design](http://weba.design)

## Objetivo UX/UI Designer | Designer de Produtos

### Resumo Profissional

---

- Designer UX/UI de produtos e serviços conhecidos nacionalmente, com mais de 16 anos de atuação em setores como publicidade, farmacêutico, imobiliário, tecnologia, em empresas de grande porte e startups.
- Expertise em todo o ciclo de design, incluindo a condução de pesquisas quantitativas e qualitativas, desk research, estudo e criação de personas, construção de fluxos de navegação e wireframes focados na experiência do usuário, testes de usabilidade e de qualidade de sites ou aplicativos e criação de protótipos de alta fidelidade no Figma, alinhando estratégias e métricas de design com metas de negócios.
- Experiência em liderar projetos de design e equipe, com organização de cronograma, tarefas e responsabilidades. Trabalho com times ágeis (Scrum).
- Condução de workshops e palestras de criatividade, experiência do cliente, inovação, product discovery, tom de voz e branding, com mais de 500 pessoas envolvidas. Experiência em mapeamento de processos e jornadas e aplicação de ações para melhorar a experiência do usuário (UX) ou cliente (CX).
- Criação de peças de design como e-mail marketing, banners, mídias sociais, logotipos, e-books, apresentações, entre outras.
- Conhecimento em inteligência artificial aplicada a experiência do usuário e do cliente.
- Graduação em Design Digital e Pós-graduação em Cinema e Fotografia pela Universidade Anhembi Morumbi. MBA em Gerenciamento de Projetos pela FIAP. Inglês intermediário/Avançado.

### Experiência Profissional

---

#### Kentricos – Consultoria de CX

Janeiro/2025 - atual

*Empresa especialista em experiência do cliente*

#### Consultor de CX (Customer Experience)

Sou responsável por buscar insights e melhorias na experiência do cliente, através de pesquisas, entrevistas com stakeholders, benchmarkings, mapeamento de persona, mapeamento de jornada do cliente, workshops de melhoria de jornada e análise de dados (CSAT, CES, NPS, entre outros). Entre os clientes estão: Suvinil, Wilson Sons e Rands.

#### Valtech - Consultoria de Tecnologia

Setembro/2023 - Março/2024

*Empresa multinacional de transformação digital*

#### CX Designer Senior / UX-UI Designer

Trabalhei desenvolvendo soluções para UX e CX. Minhas responsabilidades incluíam a criação de interfaces para serviços online, prototipação, produção de materiais de insights e facilitação de workshops de mapeamento de personas e da experiência do cliente. Atuei diretamente com a farmacêutica GSK, aprimorando o processo de relacionamento entre a empresa e os médicos, além de trazer à luz a percepção de seus consumidores. Também tive contato com equipes internacionais para troca de experiências.

Agosto/2021 - Junho/2023

#### Loog - Proptech

*Startup do grupo Lello Imóveis de atendimento imobiliário digital*

#### Designer de Produto

Criei interfaces do site (UX/UI) da imobiliária e conduzi pesquisas (exploratórias e através do Hotjar, para aprimorar a experiência de inquilinos e proprietários. Mapeei a jornada do cliente e persona. Facilitei workshops de branding e inovação e implementei OKRs nas equipes, resultando em melhorias importantes na jornada do cliente e atendimento.

## **Hypera Pharma - Indústria Farmacêutica**

**Maio/2013 - Fevereiro/2021**

*Farmacêutica brasileira com grandes marcas*

### **Planejamento e Inovação - Jan/16 – Fev/21**

Responsável por criar insights estratégicos para comunicação de marcas como Engov, Doralgina, Estomazil e Neo Química. Facilitador de workshops de inovação e propagador de Design Thinking na companhia, além de estruturar processos para a agência in house.

### **UX/UI Designer / Front-End - Mai/13 – Fev/16**

Criação de sites responsivos, peças digitais e experiências de usuário para marcas, como Olla, Monange, Benegrip, Merthiolate e Doril.

## **Agência Mestre - Agência Digital**

**Fevereiro/2011 - Junho/2012**

*Empresa especialista em marketing digital e SEO*

### **UX/UI Designer**

Atuei na criação e manutenção de websites, desenvolvendo wireframes, layouts e testes A/B para aprimorar a experiência do usuário e resultados de vendas dos clientes da agência.

## **Formação Acadêmica**

---

- MBA em Gerenciamento de Projetos - FIAP - São Paulo/SP - 2016
- Pós-graduação em Cinema, Vídeo e Fotografia - Criação em Multimeios - Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo/SP - 2011
- Graduação em Design Digital - Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo/SP - 2009
- Idioma - Inglês Intermediário/Avançado

## **Ferramentas e Tecnologias**

---

- Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, Figma, Figjam e Miro
- Hotjar, Google Analytics, Microsoft Power BI e Looker
- Inteligência Artificial (IA), Engenharia de Prompt e Criação de Agentes Autônomos via ChatGPT e Gemini(GEM).
- Office Excel, Word e PowerPoint
- HTML/CSS, Wordpress, Elementor e Wix

## **Cursos e Especializações**

---

- Especialização em Design Thinking - Echos
- UX Design - How Bootcamps / Mergo
- Formação em Customer Experience (CX) - Experience Makers – Paradox Academy
- Formação em Customer Success (CS) - Success Makers – Paradox Academy
- POCC - Professional OKR Coach Certified - AIB Institute