

# Wellington Kleber Guimarães Bastos

São Paulo, SP | +55 11 96188-2332

[wellingtonkbg@gmail.com](mailto:wellingtonkbg@gmail.com) | [linkedin.com/in/webastos](https://www.linkedin.com/in/webastos) | **Portfólio:** [weba.design](#)

## Objetivo UX/UI Designer | Designer de Produtos | Liderança em Design

### Resumo Profissional

---

- Designer UX/UI de produtos e serviços conhecidos nacionalmente, com mais de 16 anos de atuação em setores como publicidade, farmacêutico, imobiliário, tecnologia, em empresas de grande porte e startups.
- Expertise em todo o ciclo de design, incluindo a condução de pesquisas quantitativas e qualitativas, desk research, estudo e criação de personas, construção de fluxos de navegação e wireframes focados na experiência do usuário, testes de usabilidade e de qualidade de sites ou aplicativos e criação de protótipos de alta fidelidade no Figma, alinhando estratégias e métricas de design com metas de negócios.
- Experiência em liderar projetos de design e equipe, com organização de cronograma, tarefas e responsabilidades. Trabalho com times ágeis (Scrum).
- Condução de workshops e palestras de criatividade, experiência do cliente, inovação, product discovery, tom de voz e branding, com mais de 500 pessoas envolvidas. Experiência em mapeamento de processos e jornadas e aplicação de ações para melhorar a experiência do usuário (UX) ou cliente (CX).
- Criação de peças de design como e-mail marketing, banners, mídias sociais, logotipos, e-books, apresentações, entre outras.
- Conhecimento em inteligência artificial aplicada a experiência do usuário e do cliente.

### Experiência Profissional

---

#### Weba – Consultoria de Design Estratégico

Julho/2024 - atual

##### Fundador e Designer Estratégico

Lidero a Weba sob a premissa de que estética sem estratégia é apenas decoração, atuando como parceiro estratégico de marcas que buscam maturidade digital e eficiência comercial. Minha atuação foca em transformar o design de um "custo" em um ativo financeiro para as empresas, removendo fricções na jornada de compra e elevando a percepção de valor dos clientes através de soluções de Branding, UX e CX orientadas a resultados mensuráveis.

#### Kentricos – Consultoria de CX

Janeiro/2025 - atual

##### Consultor de CX (Customer Experience)

Identifico insights e melhorias na experiência do cliente através de pesquisas profundas, benchmarkings e mapeamento de jornadas e personas. Facilito workshops de melhoria de processos e analiso métricas de satisfação (CSAT, CES, NPS) para clientes de grande porte como Suvinil, Wilson Sons, Rands e Copasa.

#### Valtech - Consultoria de Tecnologia

Setembro/2023 - Março/2024

##### CX Designer Senior / UX-UI Designer

Desenvolvi soluções globais de UX e CX para a farmacêutica GSK, criando interfaces digitais e facilitando workshops de mapeamento de jornada. Colaborei com equipes internacionais para fundamentar decisões de produto e elevar a percepção de valor dos serviços online da companhia através de materiais de insights estratégicos.

**Designer de Produto**

Responsável pelo redesenho da interface do site e pela condução de pesquisas qualitativas e exploratórias via Hotjar para otimizar a experiência de usuários. Facilitei workshops de branding e inovação, além de implementar OKRs nos times de design, resultando em melhorias tangíveis na jornada de atendimento e na retenção de usuários da plataforma.

**Hypera Pharma - Indústria Farmacêutica****Maio/2013 - Fevereiro/2021****Planejamento, Inovação e UX/UI Designer**

Durante quase oito anos, liderei a criação de insights estratégicos para marcas como Engov, Doralgina, Estomazil e Neo Química, atuando como facilitador de Design Thinking. Em minha fase técnica, desenvolvi sites e experiências digitais para Olla, Monange, Benegrip, Merthiolate e Doril, garantindo consistência estética e funcional em múltiplos pontos de contato para fortalecer o engajamento em larga escala.

**Agência Mestre - Agência Digital****Fevereiro/2011 - Junho/2012****UX/UI Designer**

Atuei na arquitetura e design de interfaces com foco em performance e otimização para SEO. Desenvolvi wireframes e layouts orientados por testes A/B e análises de conversão, aprimorando a experiência do usuário e maximizando os resultados de vendas dos clientes da agência através de um design centrado em resultados mensuráveis.

**Formação Acadêmica**

---

- MBA em Gerenciamento de Projetos - FIAP - São Paulo/SP - 2016
- Pós-graduação em Cinema, Vídeo e Fotografia - Criação em Multimeios - Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo/SP - 2011
- Graduação em Design Digital - Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo/SP - 2009
- Idioma - Inglês Intermediário/Avançado

**Ferramentas e Tecnologias**

---

- **Design e Prototipagem:** Figma, Figjam, Miro, Adobe Photoshop e Illustrator.
- **Análise e Dados:** Hotjar, Google Analytics, Microsoft Power BI e Looker.
- **IA Aplicada:** Engenharia de Prompt, Vibe Design e Agentes Autônomos (ChatGPT/Gemini).
- **Web/Dev:** HTML/CSS, Wordpress, Elementor e Wix.
- **Administrativo:** Office Excel, Word e PowerPoint

**Cursos e Especializações**

---

- Especialização em Design Thinking - Echos
- UX Design - How Bootcamps / Mergo
- Formação em Customer Experience (CX) - Experience Makers – Paradox Academy
- Formação em Customer Success (CS) - Success Makers – Paradox Academy
- POCC - Professional OKR Coach Certified - AIB Institute